| 招聘岗位 | 人数 | 专业要求 | 最低学历 | 性别 | 工作经验 | 最低月薪 | 岗位描述/条件/待遇 |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 营销策划专员 | 1 | 设计类 | 本科 | 不限 | 不限 | 按照公司有关标准执行 | 1.确保门店线上自媒体（微信公众号、微信服务号、微博、视频平台等）平稳运营，微信公众号、服务号定时推送门店信息，及时更新微博、视频平台门店信息及活动；2.制定门店线下活动计划并执行，保证实现线下主题活动影响力及宣传度；3.组织店外主题活动并负责落地执行；4.根据门店各板块运营情况及市场环境制定促销活动，对接各部门做好促销活动，跟踪促销活动执行情况，总结促销活动效果。 |  |